

SilverCodersÎMPUTĂRIREA SENIORLOR

ÎMBUNĂTĂȚIREA ALFABETIZĂRII DIGITALE PRIN

EXPERIENȚE DE ÎNVĂȚARE PENTRU ADULTI

# image2.pngFIȘA de învățare #6 Identitate vizuală - Logo-uri și vectoRI

**FIȘELE DE ÎNVĂȚARE DESCRIU ACTIVITĂȚI CARE AJUTĂ INSTRUCTORII SĂ INTEGRĂ PROVOCĂRILE ȘI INSTRUMENTELE SILVERCODERS ÎN PRACTICILE LOR DE FORMARE.**

**PROGRAM DE FORMARE CODIFICARE PENTRU Adulți cu Varsta peste +55 ani**



ERASMUS+ nr.*2020-1-SE01-KA227-ADU-092582*

STRUCTURA ACTIVITĂȚII

## DESCRIERE generală, context și scop

O identitate vizuală nu este doar un lucru, ci o serie de componente combinate:cuprinde sigla, imagini, tipografie, culori și design.

Imaginile vizuale puternice pot fi foarte persuasive. Înțelegerea identității vizuale vă poate ajuta să luați decizii de design mai bine gândite, indiferent de rolul, mediul sau nivelul de calificare.

## OBIECTIVE DE INVATARE

La finalul acestei activități, cursantul va fi capabil să...

1. Înțelegeți ce este o identitate vizuală
2. Înțelegeți ce este un fișier vectorial

3. Creați propria identitate vizuală

|  |
| --- |
| **INSTRUCȚIUNI** |

PASUL 1 - PREGĂTIREA

Formatorul trebuie să citească în prealabil fișa de învățare și să urmeze toate instrucțiunile pentru a se asigura că înțelege pe deplin pașii necesari. Acest lucru va permite, de asemenea, formatorului să se asigure că toate resursele sunt disponibile și să caute resurse suplimentare dacă cele originale nu sunt disponibile.

pentru a crea o imagine unică pentru marca dvs. Folosit corect, acest set de instrumente valoros vă face marca mai recunoscută, vă diferențiază de concurență și vă ajută să construiți o conexiune emoțională cu publicul dvs. DIFERENȚE CU BRANDING:  
În timp ce brandingul și identitatea vizuală merg mână în mână, unul este un concept „umbrelă”, iar celălalt este ceva mai concentrat.

[Branding sau identitatea mărcii](https://fabrikbrands.com/how-to-create-a-brand-identity/), se referă la expresia holistică a tot ceea ce este compania ta. O parte importantă a acestui concept este imaginea ta, culorile pe care le folosești, grafica și așa mai departe.

## RESURSE

* <https://www.youtube.com/watch?v=n8KoAHCwnMQ>
* <https://www.youtube.com/watch?v=l-S2Y3SF3mM>
* <https://www.youtube.com/watch?v=_2LLXnUdUIc>
* <https://www.youtube.com/watch?v=sByzHoiYFX0>
* <https://www.youtube.com/watch?v=1PX3KrwgLNc>

PASUL 2 - PREZENTARE

Formatorul prezintă problema clasei și arată resursele necesare. Formatorul va prezenta conținutul și informațiile generale despre identitatea vizuală.

PASUL 3 – VECTORIZAȚI O HAP BITMA

Eleviiar trebui să învețe ce este o imagine vectorială și cum să o creeze. Profesorul ar putea începe cu un exercițiu simplu: exportați un jpg în format vectorial

RESURSE

* INKSCAPE
* https://inkscape-manuals.readthedocs.io/en/latest/tracing-an-image.html

PASUL 4 – PROIECTAȚI-VĂ INSTRUMENTELE

Formatorul ar trebui apoi să întrebe cursanțiipentru a crea cărți de vizită folosind o logică de identitate vizuală.

Clasa poate fi împărțită în grupuri și poate folosi CANVA.

PASUL 5 – DISCUȚIE

Fiecare grup de cursanți afișează rezultatele. Clasa ar trebui să discute rezultatul ca o singură echipăs.

PASUL 6 - EVALUARE

## Formatorul va evalua materialele produse, va sugera îmbunătățiri și va oferi sfaturi.

Acest document reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru nicio utilizare care poate fi făcută a informațiilor pe care le conține