

**SilverCoders** EMPOWERING SENIORS

MEJORA DE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL MEDIANTE MÉTODOS EFECTIVOS

DE APRENDIZAJE PARA ADULTOS

# Reto 2 SERVIDORES e INFRAESTRUCTURAs

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

**PROGRAMA DE FORMACIÓN EN CODIFICACIÓN**

**PARA ADULTOS**

**mayores de 55**

ERASMUS+ No. *2020-1-SE01-KA227-ADU-092582*

## ESTRUCTURA DEL RETO

## DEscripción

En este reto nos centraremos en los pasos y acciones necesarias que deben realizarse antes y durante el desarrollo de un sitio web.

## Objetivo general

Al final de este reto, seremos capaces de entender conceptos como: CMS, servidor, dominio y alojamiento.

## Objetivos de Aprendizaje

1. Entender qué es un sitio web
2. Cómo diseñar un plan y analizar los pasos durante el desarrollo de un sitio web
3. Conocimientos básicos sobre lenguajes y CMS

|  |  |
| --- | --- |
| INSTRUCCIONES | |
| Un alojamiento web es un ordenador donde la gente almacena sus sitios web. Piensa en ello como si fuera una casa donde guardas todas tus cosas; pero en lugar de guardar tu ropa y tus muebles, guardas los archivos informáticos (HTML, documentos, imágenes, vídeos, etc.) en un alojamiento web. | |
| **PARA SABER MÁS SOBRE EL ALOJAMIENTO WEB, LEE LAS SIGUIENTES GUÍAS**   * <https://www.webhostingsecretrevealed.net/blog/web-hosting-guides/how-to-host-a-website/> * <https://www.webhostingsecretrevealed.net/blog/web-hosting-guides/what-is-the-difference-between-a-domain-and-web-hosting/#domain> * <https://www.webhostingsecretrevealed.net/blog/web-hosting-guides/different-types-of-web-hosting/> * <https://www.freecodecamp.org/news/how-the-web-works-part-ii-client-server-model-the-structure-of-a-web-application-735b4b6d76e3/> | |
| **COMO CREAR UN SITIO WEB:**  *Para proceder a la creación de un sitio web, hay que tener en cuenta los siguientes pasos:*  **Decide qué tipo de sitio web está construyendo**  Describe la estructura de un sitio web: su menú, su estructura de contenidos.  **Compara tipos de alojamiento web** Buscar en la web y seleccionar proveedores y planes de alojamiento, enumerando características, precios, puntos fuertes y débiles. |  |
| **GLOSARIO:**  **EL ALOJAMIENTO WEB:** El alojamiento web es el proceso de alquilar o comprar un espacio donde albergar un sitio web en la World Wide Web. El contenido de un sitio web, como el HTML, el CSS y las imágenes, tiene que estar alojados en un servidor para poder verse en línea. Cuando un proveedor de alojamiento asigna espacio en un servidor web para que un sitio web almacene sus archivos, está alojando un sitio web. El alojamiento web hace que los archivos que componen un sitio web (código, imágenes, etc.) estén disponibles para su visualización en línea. Todos los sitios webs visitados se encuentran después dentro de un servidor.  **HTML:** el Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML), es un sistema estandarizado para etiquetar archivos de texto con el fin de conseguir efectos de fuente, color, gráficos e hipervínculos en las páginas de la World Wide Web. HTML determina la estructura de las páginas web. Esta estructura por sí sola no es suficiente para que una página web tenga un aspecto atractivo e interactivo. Por eso se utilizan tecnologías asistidas como CSS y JavaScript para embellecer el HTML y añadirle interactividad.  **CSS:** CSS son las siglas de Cascading Style Sheets (hojas de estilo en cascada). CSS describe cómo deben mostrarse los elementos HTML en la pantalla, el papel o en otros medios  **ESTRUCTURA DEL SITIO WEB:** El diseño y el contenido de su página web.  **CSM:** Esun sistema de gestión de contenidos (CMS) es decir, una aplicación de software que permite a los usuarios crear, editar, colaborar, publicar y almacenar contenidos digitales. Casi no hay límite en los factores que deben considerarse antes de que una organización decida invertir en un CMS. Hay algunas funcionalidades básicas que siempre hay que buscar, como una interfaz de editor fácil de usar y capacidades de búsqueda inteligente. Sin embargo, para algunas organizaciones, el software que utilizan depende de requisitos más específicos.  ***Los principales CMS son:***  Joomla. Se trata de un sistema de gestión de contenidos web gratuito y de código abierto construido sobre un marco MVC. Joomla está escrito en lenguaje de script PHP y ofrece características como el almacenamiento en caché, los canales RRSS, las publicaciones en el blog, la búsqueda y el soporte para la traducción de idiomas.  WordPress. Este es otro WCMS gratuito y de código abierto basado en PHP y MySQL. Las empresas pueden utilizar WordPress en la nube o implementarlo en un ordenador local para que actúe como su propio servidor web. Este software es altamente personalizable, con muchos temas y plugins de WordPress disponibles. También es una popular plataforma de blogs.  Backdrop CMS. Se trata de un CMS gratuito y de código abierto que forma parte del proyecto Drupal y ofrece un CMS asequible para las pequeñas y medianas organizaciones. Por sí solo, Backdrop ofrece sólo las características más básicas de gestión de contenidos web, pero se puede ampliar con la ayuda de los distintos módulos.  Wix. Este CMS ofrece planes gratuitos y de pago. Sus características incluyen herramientas de colaboración en equipo, integraciones con terceros, seguridad de nivel empresarial, cientos de plantillas de diseño y la posibilidad de añadir código personalizado. Wix también ofrece un servicio de atención al cliente 24 horas al día, 7 días a la semana.  HubSpot CMS. Este CMS de pago cuenta con un constructor de páginas de arrastrar y soltar, recomendaciones de SEO y temas de sitios web. La plataforma CRM gratuita de HubSpot también se incluye en cada paquete de CMS, lo que permite a los usuarios realizar un seguimiento de los clientes y el contenido, todo en un solo lugar.  Magnolia. Se trata de un CMS de código abierto, sin cabeza, que permite la integración con numerosas tecnologías de marketing, incluyendo sistemas CRM, análisis y herramientas de automatización de marketing. Sus características incluyen la personalización y optimización, y la gestión de activos digitales. | |

|  |
| --- |
| RECURSOS |
| EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS <https://www.techtarget.com/searchcontentmanagement/definition/content-management-system-CMS>  15 EJEMPLOS DE SITIOS WEB PERSONALES PARA INSPIRARTE  <https://www.getresponse.com/blog/personal-website-examples>  SET UP A WEBSITE  <https://websitesetup.org> |

**TEST**

¿Necesito un alojamiento para mi sitio web?

(**sí**/no)

Comentario: Sí, el alojamiento web es uno de los componentes clave necesarios para el funcionamiento de un sitio web.

¿Necesito un dominio para hacer funcionar mi sitio web?

(**sí/**no)

Comentario:Sí, sin el dominio, los usuarios no podrán acceder a tu página web, a menos que se sepan la exacta dirección IP.

**¿Qué es WordPress?**

**Un CMS**

una plataforma de e-learning

un sistema operativo

**Pasos (pon en orden los siguientes pasos)**Especifique un objetivo para su sitio web y enumere todos sus requisitos.

Investigue su mercado y la competencia.

Investigue lo que le atrae visualmente.

Elija su constructor de sitios web.

Elija su alojamiento web.

Elija su nombre de dominio.

Añada tu contenido y personaliza el diseño.

Conecta todas las herramientas necesarias.